

Algemene Voorwaarden – Mert Marketing

Gevestigd te Nederland. Werkzaam onder de Kleineondernemersregeling (KOR).

Artikel 1. Definities

1. **Dienstverlener:** Mert Marketing, de partij die de website bouwt en beheert.
2. **Klant:** De natuurlijke persoon of rechtspersoon die de opdracht geeft aan Mert Marketing.
3. **WaaS (Website as a Service):** Het model waarbij de website door Mert Marketing wordt beheerd en aan de Klant ter beschikking wordt gesteld tegen een periodieke vergoeding.

Artikel 2. Aanbod en Overeenkomst

1. **BTW-vrijstelling:** Mert Marketing maakt gebruik van de Kleineondernemersregeling (KOR). Alle genoemde prijzen zijn vrijgesteld van BTW op grond van artikel 25 Wet OB. Er wordt geen BTW in rekening gebracht.
2. De overeenkomst komt tot stand op het moment dat de Klant akkoord gaat met de offerte of het eerste betaalverzoek van Mert Marketing voldoet.

Artikel 3. Uitvoering en Correctierondes

1. Mert Marketing bouwt de website op basis van de door de Klant aangeleverde informatie.
2. **Correctierondes:** In het bouwproces zijn maximaal 5 correctierondes inbegrepen. Meerwerk buiten deze rondes wordt gefactureerd tegen een uurtarief van € 50,-.
3. **Acceptatie:** Indien de Klant binnen 14 dagen na het aanleveren van een (concept)website door Mert Marketing geen feedback geeft, wordt de website geacht te zijn geaccepteerd en opgeleverd.
4. **Radiostilte:** Indien de Klant langer dan 30 dagen niets van zich laat horen tijdens de bouwfase, wordt het project gepauzeerd. Voor het heropstarten brengt Mert Marketing 10% van het eenmalige bouwbedrag als opstartkosten in rekening.

Artikel 4. Intellectueel Eigendom en Gebruik van AI

1. Alle rechten van intellectueel eigendom op de website, de broncode en de gebruikte techniek blijven uitdrukkelijk bij Mert Marketing. De Klant verkrijgt een niet-overdraagbaar gebruiksrecht voor de duur van de overeenkomst.
2. **AI-Content:** Mert Marketing maakt gebruik van kunstmatige intelligentie (AI) voor het genereren van teksten en afbeeldingen. Hoewel Mert Marketing streeft naar kwaliteit, is de Klant verantwoordelijk voor de finale controle op feitelijke juistheid en geschiktheid van deze content voor publicatie.
3. Bij beëindiging van de overeenkomst vervalt het gebruiksrecht. De Klant kan de broncode of de website niet overdragen aan of meenemen naar een andere partij.

Artikel 5. Serviceabbonement en "Fair Use"

1. Het servicepakket omvat tekstuele updates, SEO-monitoring, snelheid, compatibiliteit en technisch onderhoud.
2. **Fair Use:** Kleine updates zijn inbegrepen tot een maximum van 2 uur per maand. Extra uren worden gefactureerd tegen het geldende uurtarief van € 50,-.
3. **Diensten van derden:** Kosten voor externe infrastructuur (zoals hosting, database- of mailproviders) worden 1-op-1 doorberekend aan de Klant. Eventuele prijsstijgingen van deze providers worden direct doorgevoerd.

Artikel 6. Betaling en Incasso

1. De Klant dient facturen binnen 14 dagen na factuurdatum te voldoen.
2. **Escalatieplan bij niet-tijdige betaling:**
 - o Dag 14: Verzending van een herinnering.
 - o Dag 21: Waarschuwing met aankondiging van opschorting en wettelijke incassokosten.
 - o Dag 30: De website wordt door Mert Marketing offline gehaald.
3. Mert Marketing kan op verzoek van de Klant besluiten tot tijdelijk uitstel van opschorting, mits hierover tijdig en schriftelijk afspraken zijn gemaakt.
4. Na betaling wordt de website weer gepubliceerd. De betalingsverplichting loopt tijdens de periode van opschorting onverminderd door.

Artikel 7. Duur en Opzegging

1. Het serviceabbonement is maandelijks opzegbaar.
2. Bij opzegging wordt de website door Mert Marketing aan het einde van de lopende betaalperiode van het internet verwijderd.

Artikel 8. Aansprakelijkheid en Privacy

1. Mert Marketing is niet aansprakelijk voor indirecte schade, zoals gederfde omzet, door het offline gaan van de website of storingen bij externe dienstverleners.
2. De totale aansprakelijkheid van Mert Marketing is beperkt tot maximaal het bedrag dat de Klant in de 3 maanden voorafgaand aan de schadeveroorzakende gebeurtenis aan service-fees heeft betaald.
3. **Privacy:** Mert Marketing houdt zich aan de AVG. De Klant is verantwoordelijk voor de persoonsgegevens die via de website worden verzameld. Mert Marketing verwerkt geen gevoelige financiële gegevens (zoals creditcarddetails) op eigen systemen en maakt gebruik van externe betaalplatforms.

Artikel 9. Toepasselijk recht

1. Op alle overeenkomsten is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing.
2. Geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waar Mert

Marketing gevestigd is.